**Nieograniczona energia do życia sprawdza się w pracy** – pod takim tytułem Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach prowadzi kampanię promocyjną w telewizji, radiu, prasie, Internecie, na billboardach oraz poprzez spotkania bezpośrednie. Jej głównym celem jest chęć zmiany postaw przedsiębiorców wobec zatrudniania osób niepełnosprawnych, a także zachęcenie samych niepełnosprawnych do podjęcia wyzwań na rynku pracy. Projekt kierujemy do pracodawców i osób niepełnosprawnych z obszaru całego województwa śląskiego.   
  
Pierwsza część kampanii przypadła na jesień 2012 roku. Wówczas na potrzeby promocji wyprodukowaliśmy między innymi spoty i felietony, które emitowane były w telewizji regionalnej. Do kampanii medialnej zaangażowani zostali bohaterowie projektu – mieszkańcy naszego regionu, którzy mimo różnych dysfunkcji związanych z niepełnosprawnością, są niezwykle aktywni i spełnieni zawodowo. Bohaterowie naszych materiałów - Karolina Kozłowska, Magda Kulus, Marcin Michalik, Krzysztof Wostal i Piotrek Czarnota pokazali, że mimo znacznego stopnia niepełnosprawności, można mieć pasje, pracę i wielką energię do życia.  Każda z tych osób po raz pierwszy uczestniczyła w takim przedsięwzięciu, każda z nich miała wiele obaw co do swoich umiejętności aktorskich i tego, czy da radę wytrzymać wiele godzin na planie zdjęciowym. Polecam kanał You Tube, na którym umieściliśmy cztery spoty i dwa 10 minutowe felietony <http://www.youtube.com/WPoszukiwaniuPracy>

Jesienią ubiegłego roku również na ulicach śląskich miast pojawiły się billboardy i citylighty z wizerunkami naszych bohaterów. Wizualizacje dostępne są tutaj:   
<http://www.sprawni-niepelnosprawni.pl/pl/artykuly/dobre_praktyki_-_zobacz/0/12>   
  
W ramach projektu uruchomiliśmy ponadto portal internetowy [www.sprawni-niepelnosprawni.pl](http://www.sprawni-niepelnosprawni.pl), który ukierunkowany jest na przekazywanie najważniejszych informacji dot. problematyki osób niepełnosprawnych oraz prowadzenie giełdy pracy. Wiele osób niepełnosprawnych i pracodawców zainteresowało się możliwością pozostawienia swoich aplikacji zawodowych bądź ofert pracy na portalu. Od momentu jego uruchomienia (1 lutego 2012r.) do końca grudnia 2012r., pracodawcy przekazali prawie 500 ofert zatrudnienia, w tym czasie 135 osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością pozostawiło na portalu swoje CV. Liczba osób odwiedzających portal wyniosła ponad 38tys.   
  
W 2013 roku planujemy drugą część kampanii informacyjno-promocyjnej. Wiosną tego roku będzie można obserwować efekty naszej pracy ponownie w telewizji regionalnej, ale również na billboardach, w prasie, radiu, na reklamach w środkach komunikacji miejskiej i oczywiście w Internecie. Będzie to również czas organizacji publicznych debat na temat zatrudniania osób niepełnosprawnych. Spotkania te będą organizowane we współpracy z Telewizją Katowice i Radiem Katowice.   
  
W tym czasie chcemy również wydać podręcznik dobrych praktyk. Publikacja będzie pokazywać sylwetki 5 niepełnosprawnych naszych bohaterów oraz 9 pracodawców, zarówno z rynku otwartego, jak i chronionego. Będzie również podejmować tematykę związaną z korzyściami płynącymi z zatrudniania osób z niepełnosprawnością. Podręcznik będzie wydany w 1200 egzemplarzach oraz w elektronicznej formie do umieszczenia w Internecie. Kolportowany będzie głównie pośród firm z otwartego rynku pracy oraz osób niepełnosprawnych z naszego województwa.

Kampanię planujemy zakończyć jesienną organizacją targów pracy dla osób niepełnosprawnych i pracodawców ( w Katowicach).

Kampania spowodowała duże zainteresowanie mediów tematyką projektu. Zespół projektowy   
i bohaterowie projektu wielokrotnie udzielali informacji dziennikarzom, m.in. dla: Telewizji Katowice, Radia Em, tygodnika Twoje Tychy, portalu [www.niepelnosprawni.pl](http://www.niepelnosprawni.pl), Dziennika Zachodniego, Radia Katowice, Radia RMF Maxxx, Radia Eska oraz portalu [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl).

*PS. Skuteczność kampanii będzie mierzona w maju – pod koniec trwania wiosennej części kampanii ( ewaluacja na grupie 550 respondentów metodą face to face).*